

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.

2 Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

3 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgabe des gültigen Anzeigentarifes und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.

4 Der Medieninhaber hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde.

6 Eine Platzierungsgarantie kann nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung übernommen werden.

7 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.

8 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.

9 Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber.

10 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11 Wenn hingegen der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates oder einer Textanschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei Kleinanzeigen Rechtschreib- und Formfehler auszubessern.

12 Kontrollabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Kontrollabzüge gilt die

Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den zeitgerechten Eingang der Druckunterlagen.

13 Satz-, Repro und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises, und hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

14 Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegebenen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

15 Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Faktoreneingang zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1% pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Verlag sich rechtliche Schritte vor.

16 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der Auflage ausgeliefert sind.

17 Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.

18 Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

19 Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

20 Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.

21 Entgeltliche Textnotizen werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.

22 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist St. Pölten, Österreich.

WUFF
HUNDEMAGAZIN

**Media
Daten
2011**



AUFLAGE: 34.000 (DEUTSCHLAND-AUSGABE)

ERSCHEINUNGSWEISE

10x jährlich (Doppelnummer Dezember/Januar und Juli/August). Erscheint jeweils zwischen 20. und 30. des Vormonats (z. B. Heft 5/2011 erscheint am 28.4.2011)

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin. Fordern Sie bitte den genauen Terminplan an, oder downloaden Sie ihn als pdf unter www.wuff.de/Mediadaten.

MEDIENINHABER

Petmedia Verlagsgesellschaft m.b.H., A-3034 Maria Anzbach, Großbrassberg 11, E-Mail: info@wuff.de
Tel.: +43 2772 558110, Fax: +43 2772 558114

ANZEIGENLEITUNG

Gerald Pötz, Tel.: +43 2772 558110
Mobil: +43 664 3378068
Fax: +43 2772 558114
E-Mail: poetz@wuff.de

REDAKTION

Iris Strassmann, Nerongsallee 48, 24939 Flensburg,
Tel.: 0461 51386, E-Mail: redaktion@wuff.de

DRUCK

Offset, Raster 60

DRUCKUNTERLAGEN

Als hochauflösendes PDF-File, oder eps, tif, jpg, bmp, ansonsten Datenträger plus Proof.
Datenübermittlung an grafik@wuff.de

STORNO

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa.

FORMATE

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt für abfallende Anzeigen) Satzspiegel: 175 x 240 mm

BEILAGEN

Preis per Gesamtauflage inkl. Portokosten
bis 20 Gramm: € 0,19/Stk.
bis 30 Gramm: € 0,22/Stk.
bis 40 Gramm: € 0,25/Stk.

MENGENRABATTE

Malstaffel (gilt auch für wechselnde Sujets)

2x 3%
4x 5% 8x 10%
6x 8% 10x 12%

ZUSCHLÄGE

Anschnitt (abfallend): 10%
Platzierungszuschlag: 15% (mind. 1/2 Seite)
für Umschlagseite: 20% (nur bei 1/1 Seite möglich)

DIE BLATTLINIE

WUFF ist das top quality-Magazin für alle Hundefreunde und Tierliebhaber im deutschsprachigen Raum. Erhältlich am Kiosk und im Abonnement.

ZIELGRUPPEN

Besitzer von Rasse- und Mischlingshunden, Hundesportler, an seriösem Tierschutz Interessierte, Tierliebhaber. Die WUFF-Leserschaft ist überwiegend weiblich (83%). Rund 65% aller WUFF-Leser haben im Haushalt neben Hunden im Schnitt 5,9 andere Haustiere.

ZIELRICHTUNG

Aktuelle und interessante Artikel zu allen Themen um Hund, Freizeit und Natur. Reportagen, Hintergründe, Kritiken, Termine. Dokumentationen mit Bildern weltberühmter Fotografen. Praktisch, nützlich und serviceorientiert. Der Leser bezieht einen praktischen Nutzen.

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

Thema: Dokumentationen und Reportagen

Tiermedizin

Verhaltenstipps: Experten geben praktische Informationen

Brennpunkt: Tabus im Hundewesen

Gib Laut: Leserforum

Der WUFF-Mischlings-Champion des Monats

Tipps zu Hundekauf, Aufzucht, Hundeerziehung etc.

Homestories: Prominente Hundebesitzer – ganz privat (von Dolly Buster bis Alexandra Oetker)

Regionale Chronik aus den Bundesländern

Nachrichten aus aller Welt zum Thema Hund

Großer Anzeigenmarkt: Züchter-, Vereins- und

Kleinanzeigen

www.wuff.de

Fragen Sie nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten auf unserer Website. Wir schicken Ihnen gerne die WUFF-Online-Mediadaten zu.



PREISE / FORMATE

FORMAT	BREITE x HÖHE SATZSPIEGEL	PREIS Euro 4c
1/1 Anschnitt	210 mm x 280 mm + 3 mm Beschnitt	2.980,-
1/2	hoch 90 mm x 240 mm quer 175 mm x 120 mm	1.740,-
1/3	hoch 54 mm x 240 mm quer 175 mm x 80 mm	1.180,-
1/4	hoch 45 mm x 240 mm hoch 90 mm x 120 mm quer 175 mm x 60 mm	913,-
1/6	hoch 54 mm x 120 mm	590,-
1/8	hoch 90 mm x 60 mm quer 175 mm x 30 mm	495,-
1/16	quer 90 mm x 30 mm	275,-

Alle Preise verstehen sich in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. (MwSt. wird bei Bekanntgabe der UID-Nr. nach den Richtlinien des innereuropäischen Warenverkehrs nicht verrechnet, da Verlagssitz in Österreich.)